# **Фирменный стиль**

**Задание:**

Создайте личный аккаунт в онлайн-сервисе для разработки интерфейсов и прототипирования Figma (https://www.figma.com). Разработайте в Figma фирменный стиль для компании в соответствии с вашим техническим заданием согласно приложенному к заданию образцу. Фирменный стиль должен включать в себя следующие элементы (см. образец фирменного стиля):

1. Логотип. Логотип представить в трех вариантах: фирменный знак с текстом внизу, фирменный знак с текстом справа, логотип в ахроматических цветах. Логотип должен быть масштабируемым (в векторном формате), компактным и иллюстративным.
2. Шрифты. Подобрать три вида шрифтов: наборные (для основного текста), заголовочные, акцидентные (шрифты для текста, требующего к себе особого внимания, например, слоган или рекламная надпись).
3. Цвета. Выбрать базовые цвета в соответствие с любой цветовой гармонией (монохромной, аналоговой, комплементарной или др.) <https://colorscheme.ru/#3I91T7D--k.Te>

В качестве ответа на задание ссылка на проект в Figma: <https://www.figma.com/file/EdL7qqPswtyHiLfdRIfz4f/AquaCristal?t=bxFn8RBf4fxplVzQ-0>

